

Abril 2021

Argumentario contra las declaraciones de Florentino Pérez

El mundo es nuestro terreno de juego

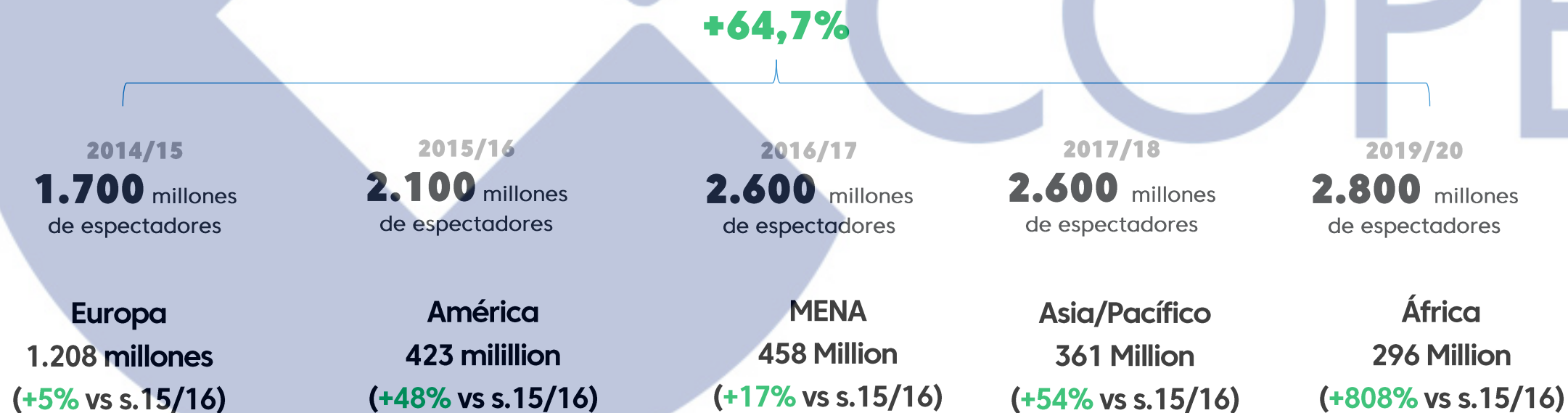
Audiencias

Comentario Florentino Pérez:

“El fútbol va perdiendo interés, las audiencias van bajando”

Audiencias TV globales de LaLiga

Las **audiencias globales** de LaLiga **han crecido constantemente** desde la temporada 2014/15 en todas las regiones del mundo, alcanzando los 2.800 millones de espectadores de audiencia acumulada en la temporada 2019/20.



Audiencias

Audiencias TV nacionales de LaLiga

Audiencia Real Madrid / FC Barcelona y Atlético de Madrid (hasta J30)



- +0,6% que en la 2016/17
- 3,3% que en la 2017/18
- +2,4% que en la 2018/19
- +8,6% que en la 2019/20

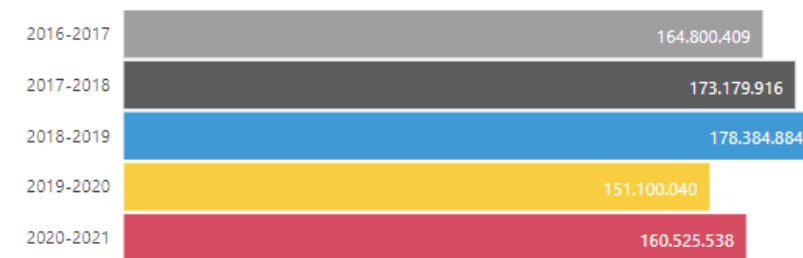
Audiencia LaLiga Santander y LaLiga SmartBank (hasta J30)

TV pago



+8,1 que en la 2019/20

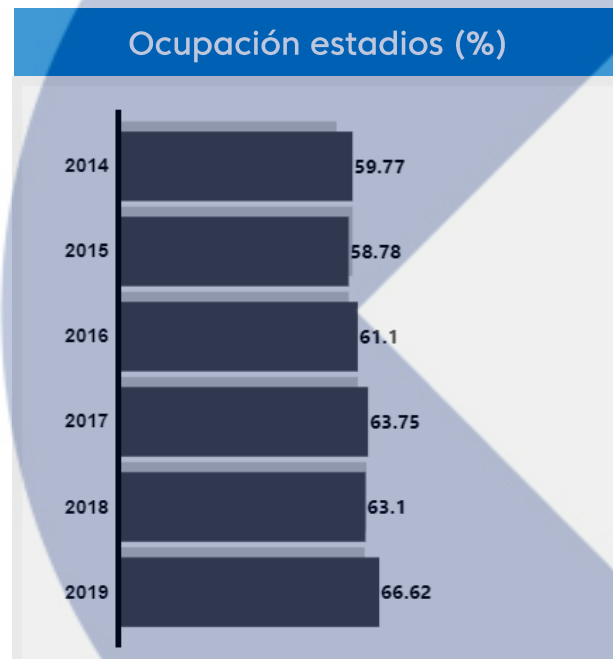
TV pago+abierto



+6,2 que en la 2019/20.

Audiencias

Asistencia a estadios (LaLiga Santander y LaLiga SmartBank)



- En la 2019/20 los estadios estaban un **+11,4%** más llenos que en 2014



- Hasta la J27 de la 2019/20 (momento en el que se cerraron los estadios) se acumulaban **429k más asistentes** que en 2014 (**+4,3%**)



- En las temporadas no afectadas por la pandemia la asistencia ha aumentado años tras año, teniendo **1,1M más asistentes** en la T18/19 que en 2014

Interés de los jóvenes

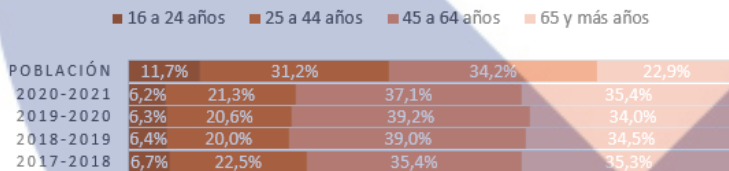
Comentario Florentino Pérez:

“Los jóvenes de los 16-24, el 40% de los jóvenes ya no tienen interés en el fútbol”
“El fútbol ha bajado su atractivo entre los jóvenes”

Audiencia de los jóvenes (16 a 24 años)

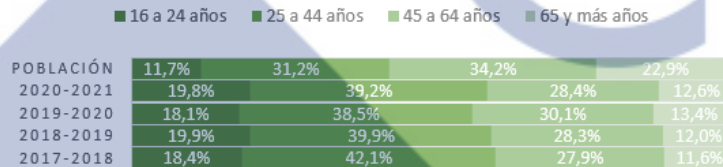
Los jóvenes **consumen LaLiga de una forma diferente** (bares y otros dispositivos), sin embargo **en conjunto el tramo de jóvenes que consume LaLiga es el mismo que el tramo de jóvenes existente** en la población

SOLO RESIDENCIAL



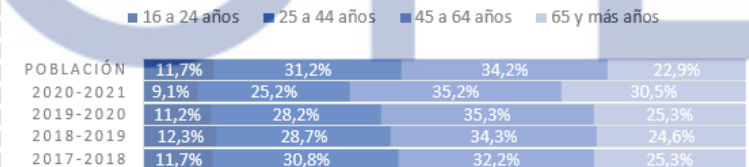
- En consumo solo residencial hay menos representación de audiencias jóvenes con respecto a la población y mayor representación de audiencias de otras edades

BARES Y OTROS DISPOSITIVOS



- En consumo de **bares y otros dispositivos** ocurre al contrario
- Hay **mayor representación de audiencia joven** (19,8% en T19/20) que lo que representa la franja joven sobre el total de la población (11,7%)

RESIDENCIAL + BARES + OTROS DISP.



- En conjunto **coincide la distribución de audiencia joven** que consume LaLiga con la existente en la población
- La T19/20 se ve afectada por el efecto de la pandemia en la menor afluencia de audiencia a bares

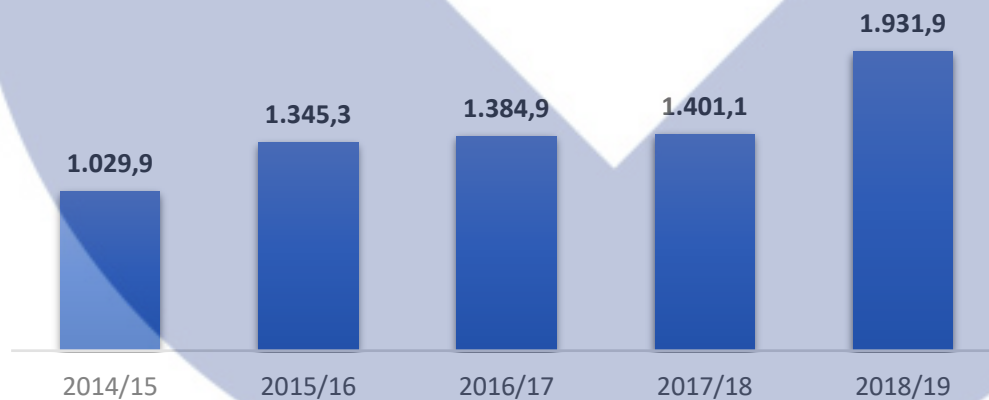
Valor de los derechos audiovisuales

Comentario Florentino Pérez:

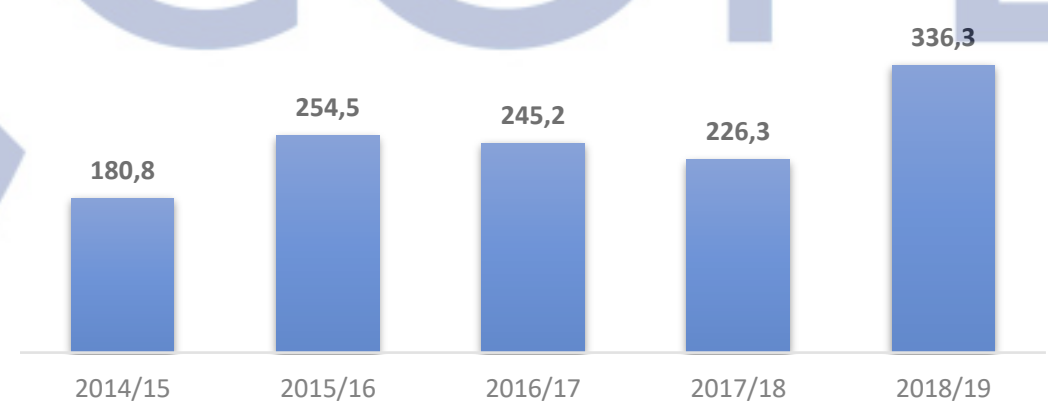
*“Los derechos audiovisuales iban disminuyendo”
“Morimos, cada vez menos dinero”*

Evolución del reparto de UCL (M€)

Evolución del reparto a clubes

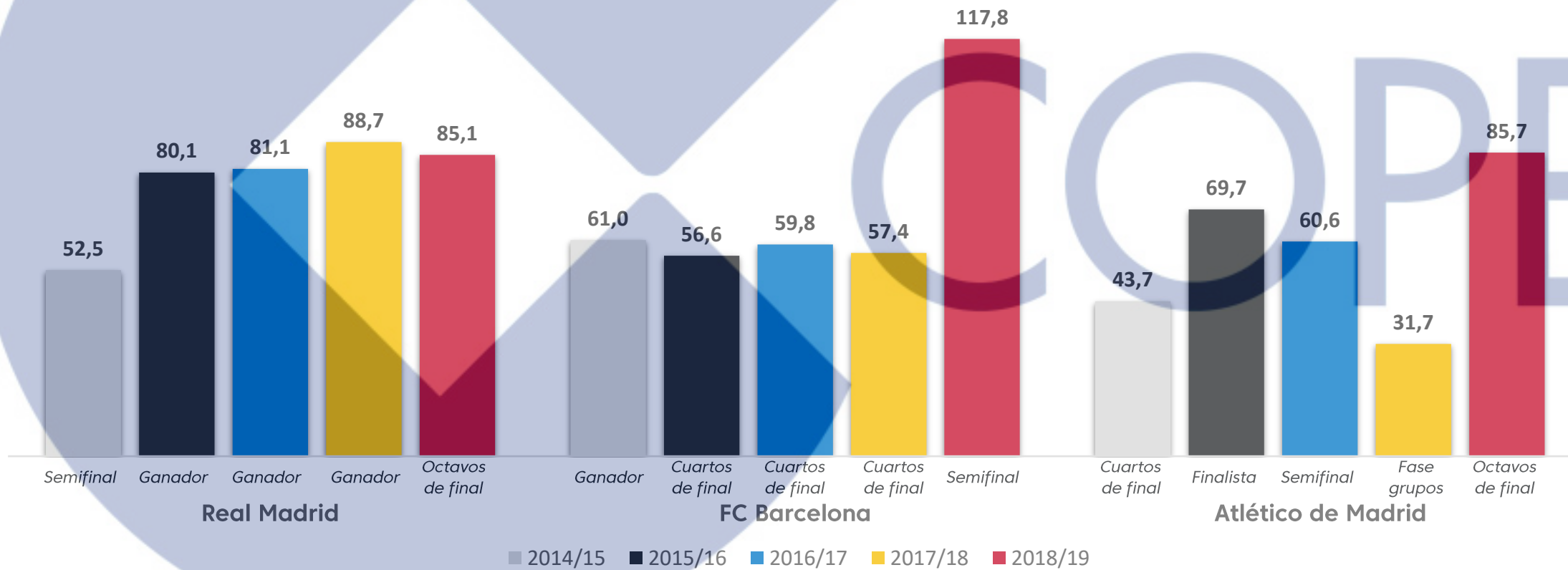


Evolución reparto a clubes de España que participan en UCL



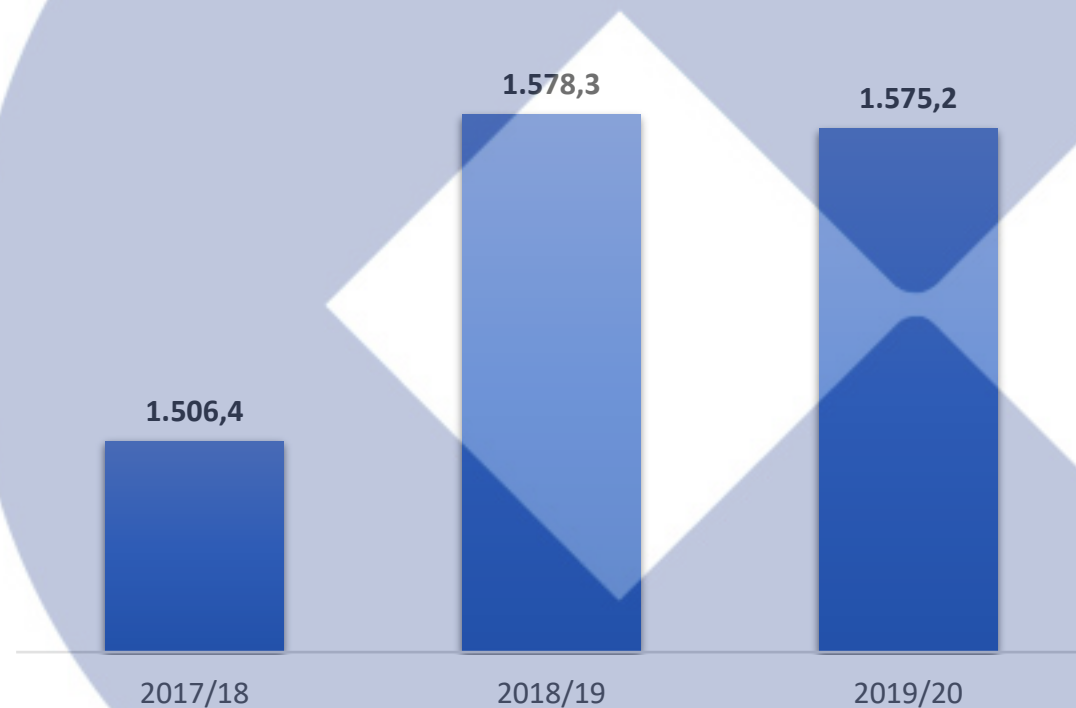
Valor de los derechos audiovisuales

Evolución de los ingresos de UCL de RMA, FCB y ATM (M€)

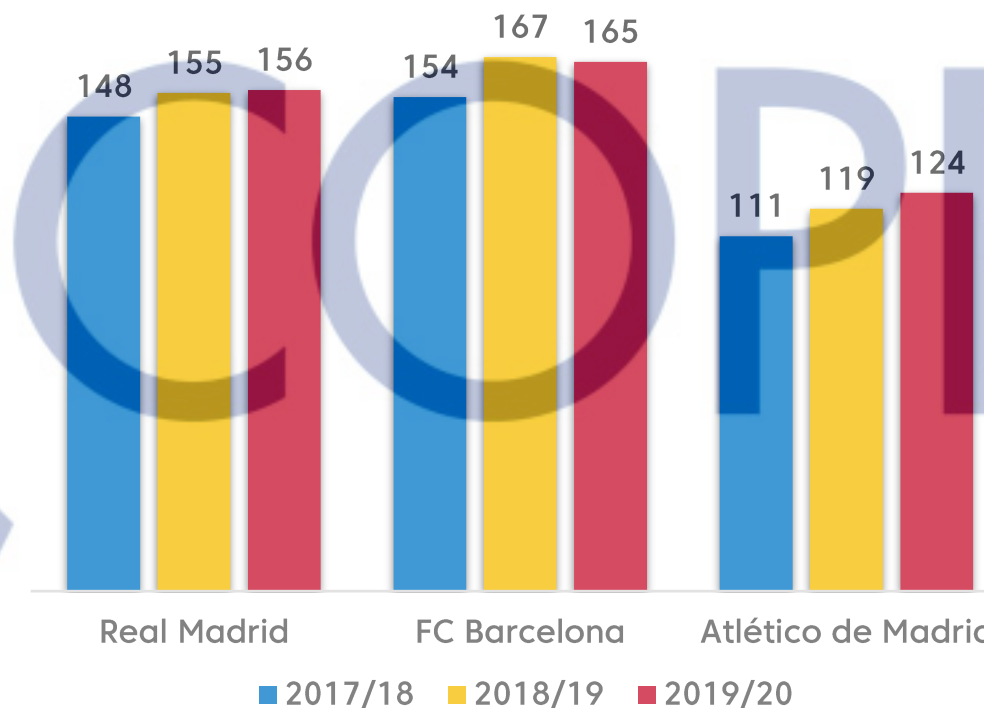


Valor de los derechos audiovisuales

Evolución reparto de ingresos TV LaLiga

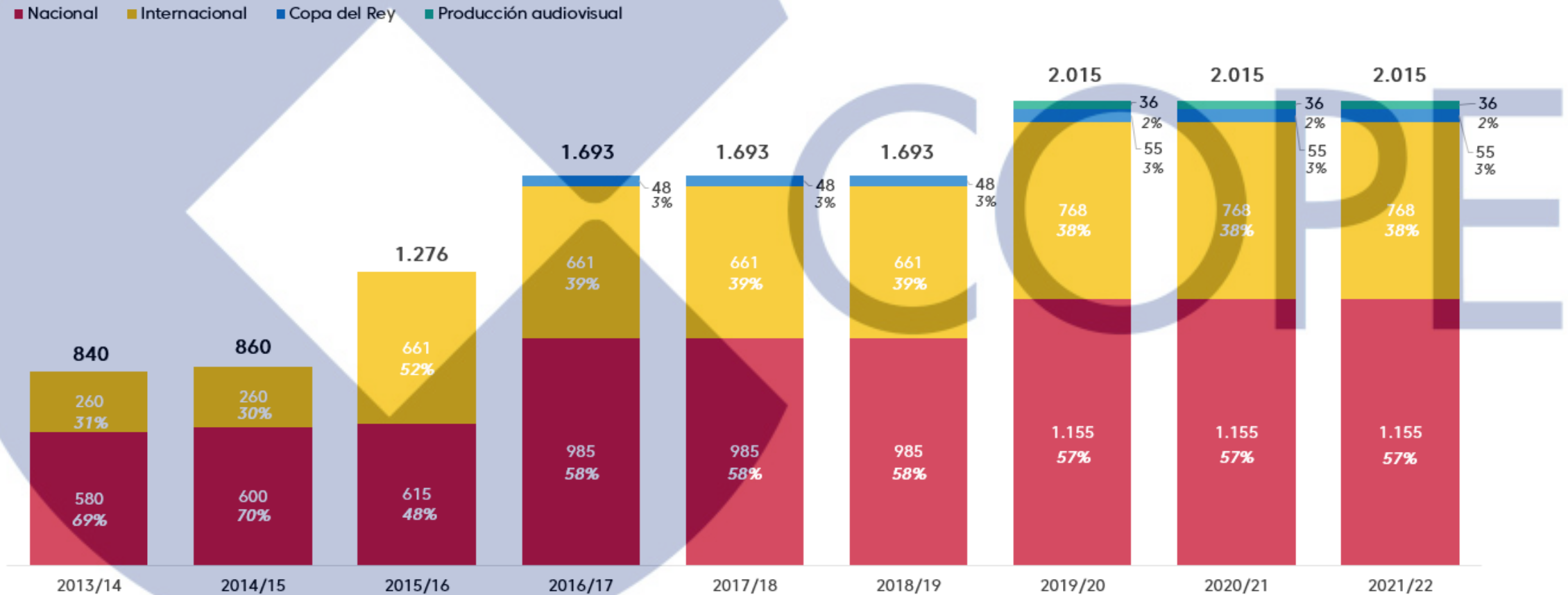


Evolución ingresos TV RMA, FCB y ATM



Valor de los derechos audiovisuales

Ingresos TV LaLiga (en m€)

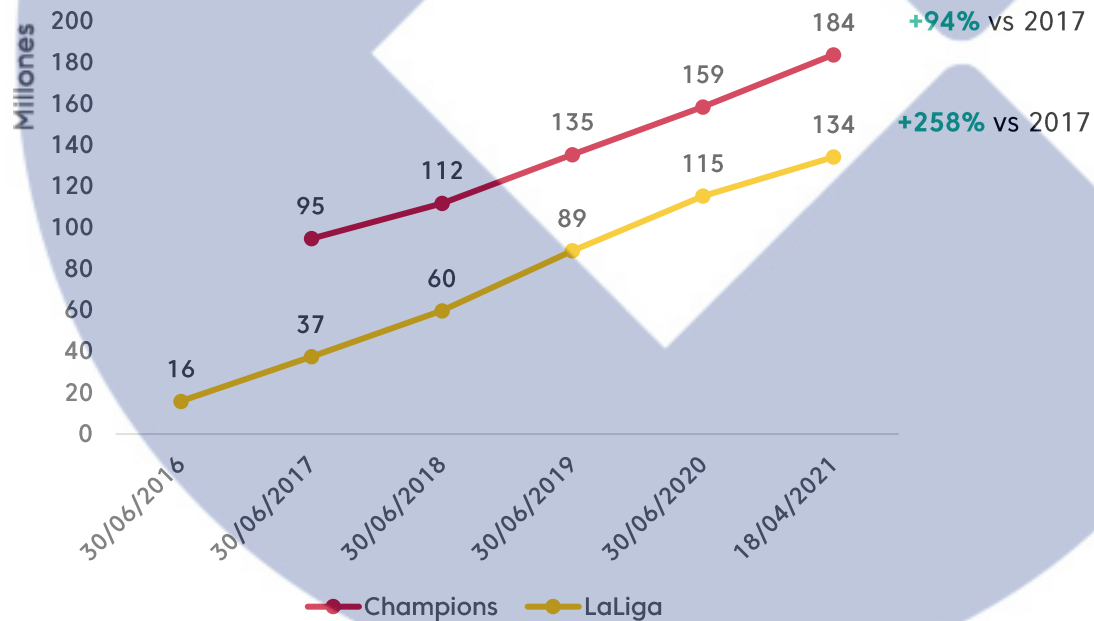


Seguidores en Redes Sociales

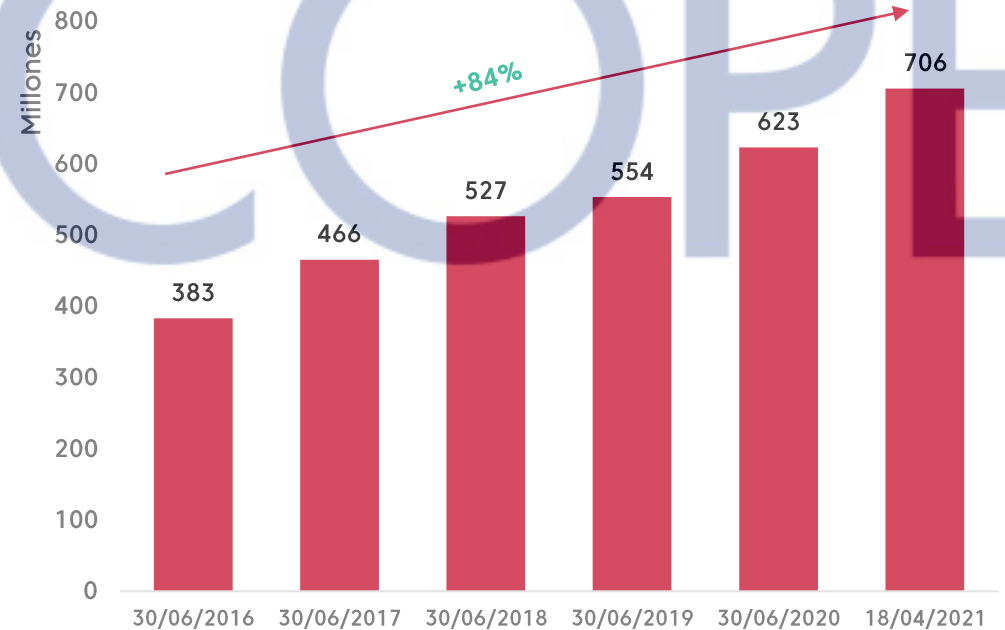
Comentario Florentino Pérez:

“Nosotros y los grandes tenemos fans en todos los sitios del mundo”

Evolución seguidores LaLiga y UCL



Evolución seguidores clubes de LaLiga



Gracias

LaLiga.es